

ANDALUCÍA

Instituto Cartuja despliega la mayor red nacional de centros de genómica

CIERRA UNA ALIANZA CON EL GRUPO HOSPITALARIO RECOLETAS/ La firma sevillana implantará su tecnología en las once clínicas que la compañía pucelana gestiona en Madrid, las dos Castillas, Baleares y Cantabria.

J.A. Gómez. Málaga

Instituto Cartuja Corporación, compañía especializada en técnicas avanzadas de investigación médica, se ha convertido en socio tecnológico del grupo hospitalario Recoletas. Esta alianza estratégica les permitirá en el plazo de tres años crear la más potente red privada de centros de investigación en medicina genómica de España.

Gracias a este acuerdo, la enseña ubicada en el Parque Tecnológico Cartuja 93 (Sevilla) aprovechará la estructura de la compañía pucelana, que mantiene nueve hospitales y dos policlínicas en las comunidades de Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Baleares y Cantabria.

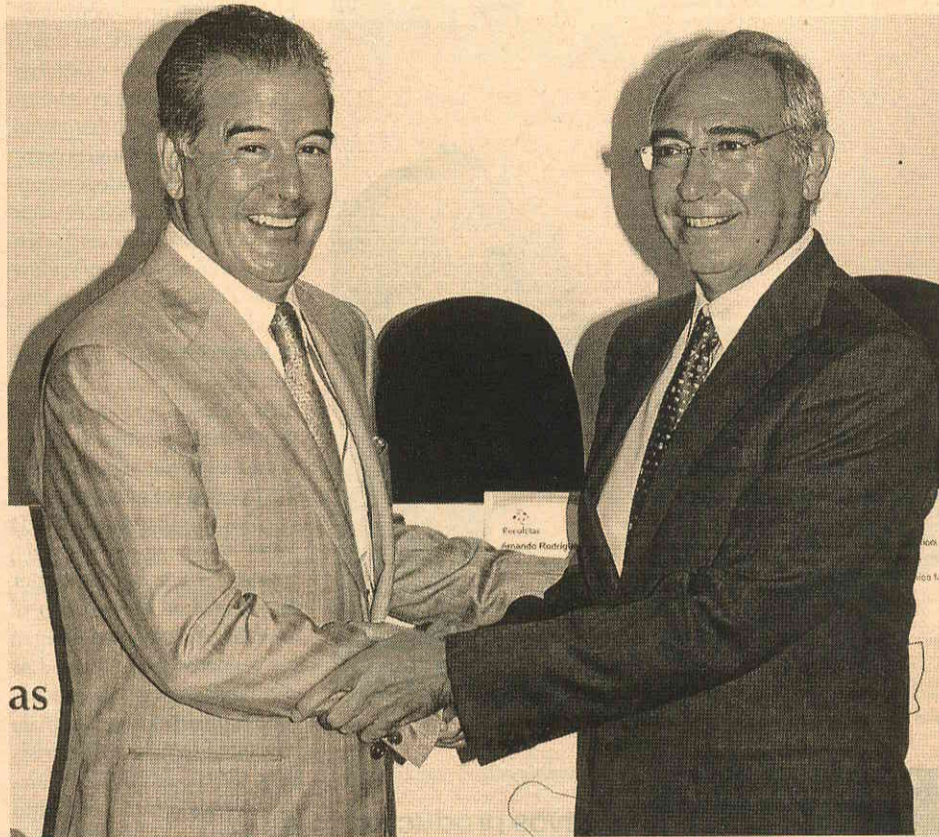
El proyecto arrancará en la policlínica Miramar de Palma de Mallorca y se extenderá poco después al Hospital Campo Grande de Valladolid.

Para la firma andaluza, que preside el empresario Rafael Pérez Rodríguez (accionista de numerosas sociedades, entre ellas Novasoft), supone un salto no sólo cuantitativo sino cualitativo, ya que extenderá su *know-how* tecnológico a toda la geografía española.

En líneas generales, la medicina genómica trata de "pronosticar" qué tipo de enfermedades hereditarias puede desarrollar un individuo basándose en su información genética para adoptar tratamientos "personalizados".

En segundo término, el acuerdo incluye la implantación de la cirugía no invasiva o

El proyecto arrancará en la policlínica Miramar de Palma de Mallorca



El empresario Rafael Pérez (izquierda) y el consejero delegado de Recoletas, Amando Rodríguez.

tecnología MRgFUS, que viene desarrollando la empresa hispalense.

Se trata de una técnica basada en ultrasonidos guiados por resonancia magnética y se usa en oncología para el tratamiento paliativo de la metástasis ósea, los fibromas uterinos y la adenomiosis.

Básicamente, los ultrasonidos permiten focalizar en mejores condiciones la zona tumoral a fin de necrosar las células dañadas, preservando el tejido sano colindante.

Por el momento, Instituto Cartuja -a través de su filial Cambrix- es la única compañía que oferta en España este avanzado tratamiento.

En paralelo, el grupo andaluz abrirá en el primer trimes-

tre de 2012 un complejo hospitalario en Cartuja 93, que incluirá un centro de investigación avanzada y un laboratorio de genómica.

La inversión global alcanza los 38 millones, de los que 18 los desembolsará la propia compañía para equipamiento tecnológico y sanitario. El resto lo aportará la Junta de Andalucía a través de la Empresa Pública de Gestión de Activos (Agesa) en concepto de cesión de suelo y construcción del edificio.

El futuro hospital de investigación contará con una superficie total de 14.000 metros cuadrados, distribuidos en siete plantas.

Instituto Cartuja es uno de los grupos más reconocidos

en investigación médica avanzada de toda España. Dentro de su accionariado figura Mediterranean Capital Desarrollo, propiedad del empresario Rafael Pérez Rodríguez (actualmente CEO de la compañía), y Sevilla Seed Capital, sociedad de capital riesgo de la Diputación provincial. Mientras, la Universidad de Sevilla actúa como socio tecnológico.

La firma opera a través de dos filiales: Iberian Medical y Cambrix. Esta última es la única entidad española que es

En paralelo, la empresa andaluza invertirá 38 millones en un complejo de última generación

Aplicaciones

Medicina

La genómica ha permitido, gracias a la secuenciación del ADN, diagnosticar las enfermedades genéticas con cierta facilidad. Además, es una de las grandes esperanzas para luchar contra dolencias como el Parkinson o Alzheimer.

Farmacia

Este campo está permitiendo a la industria farmacéutica reducir los efectos secundarios de los medicamentos. Además, se están desarrollando test de diagnóstico.

Agricultura

Una de las aplicaciones en la que está ganando más peso esta rama de la biología es en la agricultura, dado que permite mejorar las variedades de cultivos.

Jaencoop mantiene sus ingresos pese a la crisis de precios

Jesús Martínez González. Jaén
Jaencoop, la segunda cooperativa aceitera de toda España, sigue capeando la crisis de precios del sector con buenas cifras. A tan sólo tres meses de cerrar el tercer año desde que comenzara el terremoto en el sector oleícola, el grupo prevé repetir los 80 millones de euros de facturación a los que llegó en 2010, según confirma a EXPANSIÓN el gerente de la firma, Antonio Rodero.

Este mantenimiento de las cifras viene motivado por una importante actividad en un mercado que está llegando a límites históricos en consumo interno y exportación. No en vano, en España se comercializaron hasta finales del mes pasado 515.000 toneladas, mientras que en el extranjero se vendieron más de 736.000, según datos de la Agencia para el Aceite de Oliva.

A pesar de esas altos volúmenes, los precios a los que se vendió el producto se mantuvieron estancados por debajo de los 1,8 euros por kilogramo desde principios del año.

Fusión ralentizada

Entretanto, la compañía sigue con las negociaciones para fusionarse con la cooperativa Olivar de Segura, operación que generaría el segundo grupo productor más potente del sector en España pero que se encuentra estancada.

Rodero reconoce que con toda probabilidad la unión no podrá cerrarse este año, tal y como se habían comprometido en un principio.

El estudio técnico de la operación, encargado a PwC, está avanzado, pero aún quedan varios flecos. A ello se une que, según Rodero, las cooperativas que forman Olivar de Segura han mostrado su intención de aprobar una a una la unión, lo que puede retrasarla unos meses más.

¿QUIERE ESTAR SIEMPRE INFORMADO SOBRE LOS TEMAS QUE MÁS LE INTERESAN?

Entre en: www.expansion.com/alertas/alertasNoticias.html, elige las palabras sobre las cuales quiere estar informado y recibirá un email en el momento que se publique la noticia.

DESCUBRA LA HERRAMIENTA
ALERTAS DE NOTICIAS DE Expansión.com

